

Niederhausen: Erneut neue Trikots für den VfR Niederhausen – Hagebaumarkt in Zusammenarbeit mit der Firma Leifheit AG sorgen für neues „Outfit“ beim VfR Niederhausen

Zwei Herrenmannschaften im Spielbetrieb, da geht beim „G‘wand“ für die Aktiven natürlich schon einiges auf und kaputt. Zwei, drei Spielzeiten, dann sind die Trikots im Fußball meist abgegriffen bzw. müssen erneuert werden. Es sei denn man findet einen großzügigen Sponsor, der sich bereit erklärt und ein komplett neues Outfit bereitstellt. Der VfR Niederhausen hat in dieser Spielzeit gleich drei Geldgeber und Sponsoren gefunden. Vor kurzem gab es für die Erste über Klaus Sußbauer von der Baywa AG neue Trikots, vor zwei Wochen dann für die C-Junioren von Allfinanz Hehenwarter aus Landau/Isar und jetzt auf Initiative des stellv. Marktleiters des Hagebaumarktes in Landau a.d.Isar, Fichtheimer Feld, und aktiven Spieler beim VfR Niederhausen Thomas Horwitz in Zusammenarbeit mit der Firma Leifheit AG für die Reservemannschaft auch ein neues „G‘wand“ für die Mannschaft um Kapitän Lukas Landauer. Weil die Zusammenarbeit zwischen dem Hagebaumarkt und der Firma Leifheit AG schon sehr lange besteht und hervorragend organisiert ist, war es dem Initiator Thomas Horwitz möglich, dafür zu sorgen, dass der VfR Niederhausen diesmal ganz in „blau“ mit der „Leifheit-Werbung“ in Zukunft auf den Sportplätzen im Landkreis zu sehen ist.



Am Wochenende fand im Rahmen des Heimspiels gegen den TSV Eichendorf die Übergabe des neuen Trikotsatzes der Sponsoren Leifheit AG und des Hagebaumarktes Landau statt. Anlässlich der Jubiläen 40 Jahre Leifheit Linomatic sowie 60 Jahre Hagebau, und deren langjährige Zusammenarbeit wurden gezielt Vereine aus der Region ausgewählt und diese dahingehend unterstützt. Die Firma Leifheit AG hat aktuell ca. 1100 Mitarbeiter beschäftigt. Der Firmensitz ist in Nassau an der Lahn, von wo auch der weltweite Handel von Haushaltsprodukten wie Wäschetrockner, Wäscheständer, Akku-Saugwischer, Bodenwischer,

Wäschespinnen etc. betrieben wird. Die Firma Leifheit ist in Europa führender Anbieter für's Wäschetrocknen, Bügeln und Putzen. Gegründet wurde die Firma im Jahre 1868. Aber nicht nur in diesem Bereich ist die Firma Leifheit tätig, sondern haushaltstechnisch werden auch Salatschneider, Vakuumiergeräte oder auch Frischhaltedosen vertrieben. Der VfR Niederhausen bedankte sich natürlich für diese Spende, die einen Wert von ca. 1500 Euro besitzt, bei den Firmen Hagebau und Leifheit. Ein großes Dankeschön geht selbstverständlich auch an Thomas Horwitz, der für diesen „Coup“ verantwortlich war und der von den Verantwortlichen des VfR ein kleines Dankeschön ausgehändigt bekommen hat. Zudem ist der Initiator Thomas Horwitz persönlich von dieser Spende betroffen, weil er als Spieler des VfR Niederhausen auch von diesem neuen Outfit profitiert.